

Interview mit Melanie Frühwirt

**Der Finanzkrise zum Trotz: Luxusreisen erfreuen sich großer Beliebtheit**

*hl travel bietet neue exklusive Reiseerlebnisse rund um die Welt an*

*Luxusreisen, wie sie hl travel, der Spezialist für Kreuzflüge anbietet, weisen jährliche Wachstumsraten von 10 bis 20 Prozent auf. Bereits 25 Prozent der gesamten globalen Einnahmen im Tourismussektor, etwa 123 Millionen Euro, betreffen das Luxussegment, informiert der Branchenreport, der am International Luxury Travel Market (ILTM) Ende 2007 in Cannes vorgestellt wurde.*

*Tourismusforscher, wie die deutsche Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR), weisen nach, dass sich die Anzahl der Reisen, bei denen pro Person mehr als 3.000 Euro ausgegeben werden, in den vergangenen zehn Jahren mehr als verdoppelt hat. Dazu trägt einerseits die steigende Zahl an Superreichen bei, jener Menschen, deren Vermögen mehr als eine Million US-Dollar beträgt. Ihr Vermögen stieg von 2005 auf 2006 um 11,3 Prozent. Andererseits suchen angesichts einer globalen Finanzkrise immer mehr Menschen Alternativen, das vorhandene Kapital effizient und sinnvoll einzusetzen. „Deshalb wollen immer mehr ihr Geld in reale unvergessliche Lebenswerte investieren. Ein Kreuzflug oder eine Weltreise im Privatjet kommt da gerade recht“, bringt Melanie **Frühwirt**, Geschäftsführer von hl travel, die Motive, die zur Entscheidung für eine Luxusreise führen, auf den Punkt.*

*Das Luxussegment ist krisenresistent und die hochpreisigen Reisen werden bis zu einem Jahr im Voraus gebucht. Aus diesem Grund präsentiert hl travel bereits jetzt die exklusiven Angebote für 2014 und 2015.*